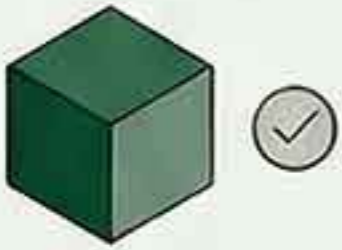


Configuración de Identidad y Coherencia



Nombre del Establecimiento Coherente

Debe coincidir exactamente con el nombre comercial real; evita añadir palabras clave excesivas para prevenir bioqueos de la cuenta.



Consistencia NAP (Nombre, Dirección, Teléfono)

La información debe ser idéntica a la del sitio web; por ejemplo, si usas "Avenida" en la web, no escribas "Avda." en la ficha de Google.



Selección de Categorías Estratégicas

Elige las categorías que mejor representen tu negocio basándote específicamente en tus palabras clave objetivo.

Descripción Enfocada en Valor

Redacta una descripción sencilla de tu actividad y valor añadida; ten en cuenta que las palabras clave aquí no influyen directamente en el ranking.

Contenido Visual y Productos



Estándares de Imagen del Establecimiento

Las fotos deben tener un formato JPG/PNG con un tamaño mínimo de 720 x 720 píxeles y el logo debe ser estrictamente cuadrado.



Catálogo de Productos y Servicios

Utiliza miniaturas atractivas y de alta calidad para destacar tu oferta directamente en la ficha de resultados de Google.

Gestión de Reputación y Reseñas



La Frecuencia de Reseñas es Prioritaria

Para Google, la regularidad con la que recibes opiniones es más determinante para el SEO que la nota media o el número total acumulado.



Gestión Activa de Respuestas

Responde a todas las reseñas recibidas; se recomienda el uso de plantillas para mantener la eficiencia y profesionalidad.



Sincronización Multiplataforma

Mantén una buena reputación en otros portales, ya que Google rastrea y añade automáticamente opiniones de fuentes externas para validar tu autoridad.

Interacción y Actualización Continua



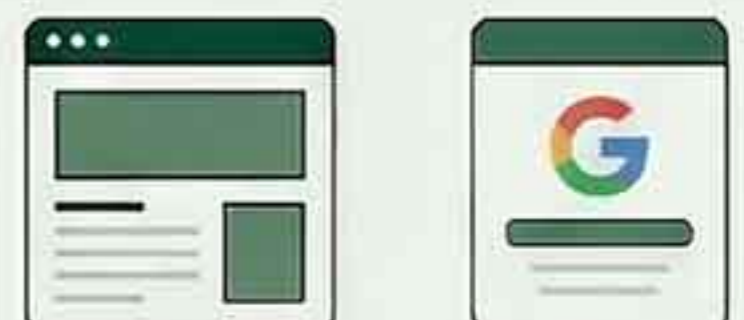
Publicaciones Semanales en Google

Publica noticias, promociones o eventos al menos una vez por semana para mantener el perfil activo y captar la atención de los usuarios.



Estrategia Proactiva de FAQ

Responde a las dudas antes de que surjan; puedes crear y responder tus propias preguntas frecuentes para controlar la narrativa del negocio.



Optimización Web Complementaria

Una página web bien optimizada para SED local refuerza la autoridad de la ficha de Google My Business de forma bidireccional.